

21. Jahrestagung der Deutschen Wirbelsäulengesellschaft (DWG)

09.–11. Dezember 2026 • Nürnberg Convention Center Ost (NCC Ost)

Conventus Congressmanagement & Marketing GmbH
Frau Susann Möller / Herr Stefan Sawallisch
Carl-Pulfrich-Straße 1 • 07745 Jena
Telefon +49 3641 31 16-379 /-369
sponsorship@conventus.de • www.dwg-kongress.de

Anmeldedaten

Firma/Organisation _____
Firmenname für Veröffentlichungen _____
(falls abweichend von Firma/Organisation)
Straße/Postfach _____ Nr. _____
Postleitzahl/Ort _____
Internetadresse **www.** _____

Ansprechpartner

Frau Herr Akademischer Titel _____
Vorname _____ Name _____
Telefon _____
E-Mail _____
PO-Nummer (falls erforderlich) _____
UID-Nummer (zwingend erforderlich) _____

Rechnungsadresse (falls abweichend)

Firma/Organisation _____
Ansprechpartner
 Frau Herr Akademischer Titel _____
Vorname _____ Name _____
Straße/Postfach _____ Nr. _____
Postleitzahl/Ort _____

Unterliegen Sie einem Kodex/Compliance zur Veröffentlichung der Sponsoringsumme?

ja nein wenn ja, welchen _____

Die Ausfüllung von Formular 1 und Formular 2 ist obligatorisch. Wir bitten Sie, beide Formulare vollständig, korrekt und in gut lesbarer Form auszufüllen, damit eine reibungslose Bearbeitung gewährleistet werden kann.
Vielen Dank!

21. Jahrestagung der Deutschen Wirbelsäulengesellschaft (DWG)

09.–11. Dezember 2026 • Nürnberg Convention Center Ost (NCC Ost)

Hinweis: Alle Leistungsbestandteile und deren Inhalte finden Sie ausführlich im [Sponsorenhandbuch](#).

Firma/Organisation _____

Fachbereich

Wir sind in folgendem/n Fachbereich/en tätig:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Pharma / Pharmazeutika | <input type="checkbox"/> Endoskopie |
| <input type="checkbox"/> Aus- & Weiterbildung | <input type="checkbox"/> Fachliteratur / Medien |
| <input type="checkbox"/> Bildgebung | <input type="checkbox"/> Gesundheitsdienstleitung |
| <input type="checkbox"/> Biomaterial | <input type="checkbox"/> Implantate |
| <input type="checkbox"/> Chirurgische Instrumente | <input type="checkbox"/> Klinik / Krankenhaus |
| <input type="checkbox"/> Computer / Software | <input type="checkbox"/> Diagnostik |
| <input type="checkbox"/> Forschungsinstitut | <input type="checkbox"/> Navigation / Robotik |
| <input type="checkbox"/> Neuromodulation | <input type="checkbox"/> keine Spezifizierung |
| <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____ | |

Catering

Hiermit melden wir uns für Sponsoring im Bereich Catering an
(Pausenverpflegung Teilnehmende, Abendveranstaltung, Abend in der Industrieausstellung):

- Ja**, ich interessiere mich für Sponsoring im Bereich Catering (Pausenverpflegung Teilnehmende | Abendveranstaltung | Abend in der Industrieausstellung), bitte kontaktieren Sie mich.
- Nein**, ich habe kein Interesse.

Bitte tragen Sie hier Ihre Ideen / Wünsche ein, was Sie sich vorstellen:

Wir freuen uns auf einen persönlichen Austausch mit Ihnen und stehen Ihnen gern beratend zur Seite.

Alle Preise verstehen sich soweit nicht anders angegeben zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Die Vertragsbedingungen wurden zur Kenntnis genommen und akzeptiert.

Datum _____

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift _____

21. Jahrestagung der Deutschen Wirbelsäulengesellschaft (DWG)

09.–11. Dezember 2026 • Nürnberg Convention Center Ost (NCC Ost)

Anmeldung
Industrierausstellung
Formular 3

Hinweis: Alle Leistungsbestandteile und deren Inhalte finden Sie ausführlich im [Sponsorenhandbuch](#).

Firma/Organisation _____

Hiermit melden wir uns verbindlich für folgendes Sponsoring an:

- | | |
|---------------------------------------|------------|
| <input type="radio"/> Platin-Sponsor* | 50.000 EUR |
| <input type="radio"/> Gold-Sponsor* | 30.000 EUR |
| <input type="radio"/> Silber-Sponsor* | 19.000 EUR |
| <input type="radio"/> Bronze-Sponsor* | 12.000 EUR |

*Alle Paketbestandteile inkl. enthaltener Standgröße und Kosten pro zusätzl. m² entnehmen Sie bitte dem Sponsorenhandbuch. Bitte tragen Sie Ihre Standgröße in dem nachfolgenden Punkt ein.

Hiermit melden wir uns verbindlich mit einem Stand an:

Standgröße Mindestbelegungsfläche 6 m²

Frühbucher (bis 30. April 2026) 470 EUR pro m², Regulär (ab 01. Mai 2026) 550 EUR pro m²

Fläche _____ m² Breite _____ m Tiefe _____ m Höhe _____ m
zzgl. Nebenkostenpauschale 20 EUR pro m²

- | | |
|---|---------|
| <input type="radio"/> Nennung als Aussteller mit Firmenlogo (Kongress-Homepage) | 500 EUR |
|---|---------|

Standplatzierung

Wir möchten

- direkt neben **nicht** direkt neben folgenden Firmen platziert werden:

Art des Standes (Welche Art des Standes bringen Sie mit?)

- Faltstand Roll-up-Stand Systemstand
 Wir benötigen ein Angebot für einen Messebau.

Wir wünschen für unseren Standplatz folgende Eigenschaften (ohne Garantie):

Abfrage: Standparty in der Industrierausstellung Mittwoch, 9. Dezember 2026

Bitte teilen Sie uns mit, ob Sie an Ihrem Stand eine Standparty (Get-Together) durchführen möchten.

- Ja, wir planen eine Standparty an unserem Stand am Mittwoch, den 9. Dezember von 18:30–19:30 Uhr.
 Nein, wir haben kein Interesse.
 Unsere Entscheidung steht noch aus.

* Hinweis: Das wissenschaftliche Programm endet am Mittwoch gegen 18:30 Uhr. Im Anschluss haben Sie die optionale Möglichkeit, an Ihrem Stand eine Standparty durchzuführen.

Datum _____

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift _____

21. Jahrestagung der Deutschen Wirbelsäulengesellschaft (DWG)

09.–11. Dezember 2026 • Nürnberg Convention Center Ost (NCC Ost)

Hinweis: Alle Leistungsbestandteile und deren Inhalte finden Sie ausführlich im [Sponsorenhandbuch](#).

Firma/Organisation _____

Hiermit melden wir verbindlich folgenden **Workshop** an:

- | | |
|---|------------------|
| <input type="checkbox"/> Lunch-Workshop (75 Minuten) | 8.000 EUR |
| <input type="checkbox"/> Breakfast-Workshop (45 Minuten) | 4.000 EUR |
-

Hiermit melden wir verbindlich folgende **Meet the Experts** an:

- | | |
|---|-------------------|
| <input type="checkbox"/> 1 Meet the Expert (á 20 Minuten) | 5.000 EUR |
| <input type="checkbox"/> 2 Meet the Experts (á 20 Minuten) | 8.500 EUR |
| <input type="checkbox"/> 3 Meet the Experts (á 20 Minuten) | 11.000 EUR |
-

Ja, ich habe Interesse an einer **Aufzeichnung**, bitte senden Sie mir weitere Informationen zu.

Ja, ich habe Interesse an einem **Live-Voting System**, bitte senden Sie mir weitere Informationen zu.

Das Abstimmungssystem bindet die TeilnehmerInnen interaktiv in Ihr Symposium ein und fördert somit das Audience Engagement.

Bitte informieren Sie uns über weitere Möglichkeiten, mit denen wir uns von anderen Symposien abheben können.

Alle Preise verstehen sich soweit nicht anders angegeben zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Die Vertragsbedingungen wurden zur Kenntnis genommen und akzeptiert.

Datum

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift

21. Jahrestagung der Deutschen Wirbelsäulengesellschaft (DWG)

09.–11. Dezember 2026 • Nürnberg Convention Center Ost (NCC Ost)

Hinweis: Alle Leistungsbestandteile und deren Inhalte finden Sie ausführlich im [Sponsorenhandbuch](#).

Firma/Organisation _____

Hiermit melden wir uns verbindlich für folgendes Branding | Sponsoring an:

Anzeigen im Vorprogrammflyer

1 Innenseite **1.800 EUR**

Anzeigen im Kongressheft

1 Innenseite **3.000 EUR**

1/2 Innenseite **1.800 EUR**

Anzeigen im Pocketplaner

U4 **2.500 EUR**

Anzeigen in der Kongresszeitung

1 Innenseite **2.800 EUR**

1/2 Innenseite **1.600 EUR**

1/4 Innenseite **1.100 EUR**

Prospektmaterial

Banderole um das gedruckte Kongressheft **3.500 EUR**

Lesezeichen um das gedruckte Kongressheft **5.000 EUR**

Beilage | Inhalte innerhalb der Kongresstaschen (max. DIN A4 bis 100 g)* **1.000 EUR**

Auslage auf den Sitzen in einem Hörsaal während einer Pause* **1.000 EUR**

Roll-up im Eingangsbereich* **1.500 EUR**

LED-Leuchtwand/Digitale Stele im Eingangsbereich (zzgl. Stromanschluss)* **2.500 EUR**

Skydancer im Eingangsbereich (zzgl. Stromanschluss)* **2.900 EUR**

Check-In Auslage von Prospektmaterial am Auslagentisch* **300 EUR**

Tagungsmaterial*

Stifte und Blöcke **1.000 EUR**

Lanyards und Namensschilder **7.000 EUR**

Name Badge Recycling **900 EUR**

* zzgl. Bereitstellung der entsprechenden Leistung

Datum _____

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift _____

Alle Preise verstehen sich soweit nicht anders angegeben zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Die Vertragsbedingungen wurden zur Kenntnis genommen und akzeptiert.

21. Jahrestagung der Deutschen Wirbelsäulengesellschaft (DWG)

09.–11. Dezember 2026 • Nürnberg Convention Center Ost (NCC Ost)

Hinweis: Alle Leistungsbestandteile und deren Inhalte finden Sie ausführlich im [Sponsorenhandbuch](#).

Firma/Organisation _____

Hiermit melden wir uns verbindlich für folgendes Branding | Sponsoring an:

Pausenfolien und Werbespots

- | | |
|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> Pausenfolie (2 Pausen) | 1.000 EUR |
| <input type="checkbox"/> Werbespot (2 Pausen) | 3.000 EUR |
| <input type="checkbox"/> Pausenfolie und Werbespot (Paket) | 3.500 EUR |

Werbebanner und Newsletter

- | | |
|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Werbebanner in Newslettern an ca. 1.500 angemeldete Teilnehmer | 2.500 EUR |
| <input type="checkbox"/> Exklusiv-Newsletter mit eigenem Text und Bildern an ca. 1.500 angemeldete Teilnehmer | 5.000 EUR |

Kongresshomepage

- | | |
|---|-----------|
| <input type="checkbox"/> Online-Werbebanner | 2.000 EUR |
| <input type="checkbox"/> Firmenlogo | 500 EUR |
| <input type="checkbox"/> Firmenportrait | 350 EUR |
| <input type="checkbox"/> Online-Werbebanner im Uploadcenter | 1.500 EUR |

Kongress-App

- | | |
|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> Exklusiver App-Sponsor | 6.000 EUR |
| <input type="checkbox"/> Push-Nachricht | 800 EUR |
| <input type="checkbox"/> Banner auf der Newsfeedpage | 2.000 EUR |
| <input type="checkbox"/> Page-Banner | 1.000 EUR |

- | | |
|--|-----------------|
| <input type="checkbox"/> WLAN | 2.500 EUR |
| <input type="checkbox"/> Abstractband (Ausgabe an Ihrem Stand) | 3.500 EUR |
| <input type="checkbox"/> Catchboxen/Wurfmikrofone | |
| <input type="checkbox"/> Event-Stage | 2.500 EUR |
| <input type="checkbox"/> Rapid-Fire-Stage | 2.500 EUR |
| <input type="checkbox"/> Vortragsannahme | Verkauft |

Specials

- | | |
|---|-------------------|
| <input type="checkbox"/> Lead-System (Variante 1 - API) | 1.550 EUR |
| <input type="checkbox"/> Lead-System (Variante 2 - Lead-Scanner als Gerät für die Kongressdauer) | 750 EUR |
| <input type="checkbox"/> Lead-System (Variante 3 - Lead-Scanner als Gerät Nutzung während Workshop) | 550 EUR |
| <input type="checkbox"/> Live-Voting | Preis auf Anfrage |
| <input type="checkbox"/> Sponsor Vortragspreise (3 Preise) | 3.000 EUR |
| <input type="checkbox"/> Sponsor Posterpreise (3 Preise) | 2.250 EUR |
| <input type="checkbox"/> Sponsor Nachwuchspreis (1 Preis) | 1.000 EUR |

Datum _____

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift _____

Alle Preise verstehen sich soweit nicht anders angegeben zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
Die Vertragsbedingungen wurden zur Kenntnis genommen und akzeptiert.